



CREFONO 0

Conselho Regional de Fonoaudiologia - 0ª Região

GUIA RÁPIDO - MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. MARCA

Apresentação.....	4
Cores Institucionais.....	5
Família Tipográfica.....	6
Reprodução da Marca.....	7
Versões do Logotipo.....	8
Arejamento da Marca.....	9
Aplicação em papelaria.....	10
Aplicação em Caneca.....	11
Aplicação em Camiseta.....	12

1. MARCA | APRESENTAÇÃO

Esta é a marca do Conselho Regional de Fonoaudiologia, CREFONO.

Do lado esquerdo, são sempre utilizadas as cores institucionais em degradê.

Do lado direito, para um bom equilíbrio visual, a tipografia da marca e a extensão da sigla são justificadas.



USO PREFERENCIAL

1. MARCA | CORES INSTITUCIONAIS



Referência CMYK

C: 80%
M: 50%
Y: 10%
K: 0%

Referência RGB

R: 33
G: 29
B: 112

Aplicações

Gráficas/ Policromia

Aplicações

TV/ Vídeo/ Multimídia



Referência CMYK

C: 50%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

Referência RGB

R: 237
G: 28
B: 36

Aplicações

Gráficas/ Policromia

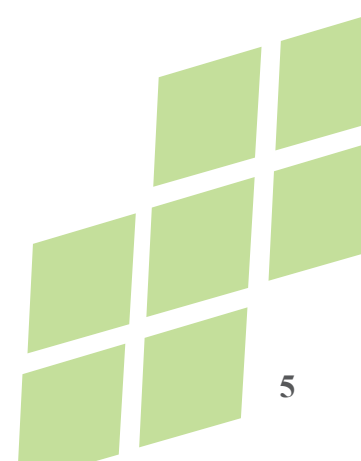
Aplicações

TV/ Vídeo/ Multimídia



Referência Degradê

Linear 90° do verde
para o azul



1. MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia principal escolhida para a marca do Conselho Regional de Fonoaudiologia foi a ITC Kabel Std Bold, uma fonte moderna, estruturada e de boa legibilidade.

Para os demais regionais, trocar apenas o número, mantendo as mesmas proporções da marca original.



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

ITC Kabel Std Bold | alfabeto da sigla e destaque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Helvética 65 medium | alfabeto do texto complementar

1. MARCA | REPRODUÇÃO DA MARCA

A consolidação de uma marca requer, sempre, o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Conselho Regional de Fonoaudiologia em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



9 módulos

24 módulos

1. MARCA | VERSÕES DO LOGOTIPO



Versão 2 - Preto e Branco



Versão 3 - Negativo



Versão 4 - Escala de cinza

1. MARCA | AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar a sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à largura do elemento gráfico oval. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a largura do elemento oval. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.

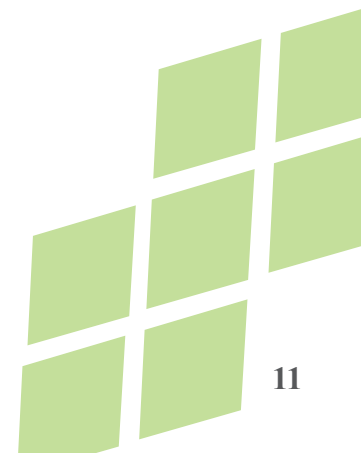
O arejamento do texto complementar Y é igual à linha de ascendente do número da regional.



1. MARCA | APLICAÇÃO EM PAPELARIA



1. MARCA | CANECA



1. MARCA | CAMISETA



